



ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ (РУССКОЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ)

К тексту статьи прилагается краткая информация об авторе (100-120 слов), тезисы (150 слов) и 6-10 ключевых слов (все на русском английском языках).

В целях редактирования материалов для *Digital Icons* просим придерживаться следующих правил оформления:

Пунктуация

Пожалуйста, ставьте знаки препинания (!?) всегда после кавычек.

Аббревиатура:

Поясняйте каждое первое употребление аббревиатуры, например: «Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)», далее в тексте – «ВОИС». Избегайте использования точек в аббревиатуре.

Термины и конвенции

Используйте, пожалуйста, принятое написание общеупотребляемых терминов, например, «e-mail» или «E-mail» (а не «email» или «Email»), «Интернет» (а не «интернет»). Допустимы общеустановленные сокращения: «и т.п.» (и тому подобное), «и пр.» (и прочее), «и т. д.» (и так далее), «и др.» (и другое), «т.е.» (то есть) и другие.

Числа и даты

Числа от нуля до двадцати должны быть написаны прописью, кроме тех случаев, когда указываются цифровые данные или измерения, например, «3 пикселя», «8 процентов», «3,3 страницы в секунду», «3,5 миллиона». Все целые числа свыше двадцати следует писать арабскими цифрами: 21, 311, 512 и т.д. Все порядковые числительные пишутся прописью, например, «двадцатый» (включая века, например, «девятнадцатый век»). Число в начале предложения также пишется прописными буквами: «Восемнадцатого января в эту дискуссию включились блоггеры Рунета».

Даты должны быть указаны следующим образом: 5 Марта 1953 г.

Проценты

В тексте используйте слово «проценты»; символ % следует употреблять для обозначения цифровых данных, указанных в таблицах, или в круглых скобках, например: «Татары составляют 10 процентов населения области» и «Активные блоггеры образуют большую часть (53 %) сообщества».



Цитаты

Цитаты до 50 слов или меньше должны быть включены в основной текст и заключены в двойные кавычки с ссылкой на источник, которая дается после цитаты или в конце предложения. Если внутри цитаты есть ещё одни кавычки, то они набираются другим рисунком, например: По утверждению автора, «термин “новые медиа”, в действительности, не является достаточно новым». Цитаты, содержащие более 50 слов, должны быть отделены отступом и выделены из текста с указанием источника в конце. Эти цитаты не требуют кавычек.

ССЫЛКИ В ТЕКСТЕ

На все пояснения и приложения должны быть даны ссылки. Пожалуйста, не используйте автоматическую нумерацию сносок. Сноски необходимо оформлять следующим образом:

Публикации

В случае прямого цитирования публикаций, у которых есть автор, указывается страница или страницы: (Иванов 2007: 15), (Боренштайн 2006: 233-234). В случае, если номер страницы недоступен или не является важным для статьи, пожалуйста, используйте следующий формат: (Иванов 2007).

Ссылки на несколько публикаций одного и того же автора оформляются следующим образом: (Иванов 2007, 2009, 2010).

Для ссылок на тексты, опубликованные одним и тем же самым автором в одном году, используйте формат: (Иванов 2007а, 2007б)

Для ссылок на несколько публикаций различных авторов: (Иванов 2007: 12; Петров 2005: 13; Сидоров 2001: 29)

Если ссылка содержит трех или более авторов, она оформляется: (Роджерс и др. 2010: 46).

Если ссылка дается на публикацию, которая не имеет авторов, используйте первые три слова названия публикации, заключая их в кавычки («О чем говорят», 2010)

Названия книг и фильмов/указание персонажей в фильмах и телевизионных программах

Указывая название книги, используйте курсив; при первом ее упоминании укажите дату, например: «Лотман в своей книге *Культура и взрыв* (1992) рассматривает русскую культуру как характерный случай бинарной культурной системы...»



Если вы ссылаетесь на фильм, то укажите его название, год выхода и режиссера: *Гибель Империи. Византийский урок* (2008, реж. Ольга Савостьянова). Вы также можете указать эту информацию в самом тексте следующим образом: «В своем фильме *Броненосец Потемкин* (1925), Сергей Эйзенштейн изображает события прошлого».

Если дается ссылка на иностранный фильм, желательно указание на языке оригинала и на русском языке, например: *Геймер (Gamer, 1999)*.

Если вы пишете о персонаже фильма, при его первом упоминании укажите имя актера, например: «Иванко (Дмитрий Будко) работает учителем в провинциальном городке».

Форумы и блоги

Ссылаясь на записи в форуме или блоге, укажите имя пользователя (автора) и дату (день, месяц, год), например: apelsiny 20.10.2007. В случаях, когда вы считаете невозможным указывать имя пользователя (автора) в частных целях, оставьте первую букву его имени (никнейма), например: а. 20.10.2007.

ФОРМАТ ССЫЛОК В КОНЦЕ ТЕКСТА

По возможности указывайте ФИО автора следующим образом: Иванов И.И.

Если отчество не известно, то: Петров П.

Для авторов публикаций на иностранных языках по возможности указывайте имя полностью в русской транслитерации: Шекспир, Вильям.

Книги

Один автор

Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. Москва: АСТ Восток-Запад, 2007.

Ласика Дж. Д. Даркнет: Война Голливуда против цифровой революции / пер. с англ. О. Турухиной. Екатеринбург: Ультра-Культура, 2006.

Несколько авторов

Киселев А.А., Самаркина И. В. Интернет: модель и практики политического участия. Краснодар: ООО Оттиск, 2007.



Статьи и главы в редактируемых томах

Савчук В. В. Медиафилософия: формирование дисциплины // Медиафилософия. Основные проблемы и понятия / под ред. В. В. Савчука. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского философского общества, 2008. С. 7-39.

Шмидт Э., Тойбинер К. Российский Интернет как (альтернативная) публичная сфера? // Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете / под ред. Н. Конрадовой, К. Тойбинер, Э. Шмидт. М.: НЛЮ, 2009. С.105-109.

Академические журналы (печатные и онлайнные)

Воинов Д. Политические амбиции Интернета в России // Власть. 2007. № 2. С. 88-91.

Дорожкин Ю., Соленикова Н. Интернет в избирательных кампаниях: современные особенности и функции // Власть. 2007. № 6. С. 31-34.

Арешев А. Виртуальная политика, сетевой электорат. Блоги стирают границы между наблюдателями и игроками // Новая политика. 2008. 8 февраля.
<<http://www.novopol.ru/text36121.html>> (дата обращения 11 августа 2008).

Азарян С. Г., Мещерякова И. В. Массовая культура: точки соприкосновения с телевизионным экраном // Аналитика культурологии. 2010. № 18.
<<http://www.analiculturolog.ru/journal/new-number/item/581-mass-culture-of-common-ground-of-television-screens.html>> (дата обращения 1 декабря 2010).

Доклады, представленные на конференциях

Резник Ю.М. Интегральная антропология как научная дисциплина [доклад]. Науки о человеке в современном мире, международная научная конференция, 9-21 декабря 2002. РГПУ, Санкт-Петербург (Россия).

Авторефераты диссертаций

Прасолова К.А. Фанфикшн: литературный феномен конца XX - начала XXI века (творчество поклонников Дж. К. Ролинг): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Калининград, 2009.



Газеты и новостные ленты

Никонов В. Угрозы кибердесятилетия // Известия. 2011. 13 февраля.

Шадрин И. Социальные игры набирают популярность // Новые новости: новостной портал. 2009. 10 декабря. <<http://www.infox.ru>> (дата обращения 11 марта 2011).

Год России и Италии даст импульс культурным связям // РИА Новости. 2011. 16 февраля.

Интервью

Петров И. Телефонное интервью (интервью проведено Кузьминым В.В.). 2009. 29 мая.

Если интервью проводится через Skype, Google-чат или другие подобные веб-форумы, используйте этот же формат, указывая тип средства проведения интервью в [].

Фильмы и телевизионные программы

Попогребский А., реж. Как я провёл этим летом. 2010 (Кинокомпания «Коктебель»).

Манский В., реж.; Манская Н., прод. Анатомия ТАТУ. 59 мин. 2003. («Вертов и Ко», СТС, Россия).

Интернет-ресурсы

Записи, сделанные под «никами» или псевдонимами, цитируются в оригинальном виде. Пожалуйста, указывайте имя «реального автора» там, где это возможно (например: Mr. Parker <Максим Кононенко>. Владимир Владимирович ТМ...). Если вы не хотите указывать полное имя пользователя (автора) в целях сохранения конфиденциальности, указывайте начальную букву имени. «Традиционные» нормы интернет-письма, такие, например, как намеренное использование букв в нижнем регистре, должны быть сохранены.

Вебсайты

Без автора/институциональное авторство.

Yandex, информационный бюллетень. Интернет-торговля в России: розница. 2007. <http://download.yandex.ru/company/yandex_on_ecommerce_spring_2007.pdf> (дата обращения 11 августа 2008).



Один автор

Майзель Е. Живой Журнал словами писателей // Русский журнал. 2003. 19 декабря. <http://old.russ.ru/krug/20031219_em.html> (дата обращения 19 июля 2009).

Лурье М.Л. О феномене наивного сочинительства // Фольклор и постфольклор: структура, типология, семиотика. <<http://www.ruthenia.ru/folklore/luriem4.htm>> (дата обращения 1 сентября 2010).

Несколько авторов

Барбрук Р., Камерон Э. Калифорнийская идеология // Aquarun. 2008. 1 марта <<http://www.zhumail.ru/4/calif1.htm>> (дата обращения 2 мая 2008).

Блоги и онлайн-форумы

Юсев А. Сумерки серьезной тележурналистики // LiveJournal. 2011. 16 января. <<http://yusev-alexei.livejournal.com>> (дата обращения 1 февраля 2011).

dolboeb [Антон Нозик]. Повреждение газеты // LiveJournal. 2010. 17 декабря. <<http://dolboeb.livejournal.com/>> (дата обращения 17 декабря 2010).

vodennikov. Различные посты // LiveJournal. <<http://vodennikov.livejournal.com>> (дата обращения 15 сентября 2008).

Онлайн-видео

MultiScali. Глухарь. Против правил [фан-видео] // YouTube. 2009. 17 декабря. <<http://www.youtube.com/watch?v=gkStdF0FPX4>> (дата обращения 2 ноября 2010).