

## *Digital Icons* – Richtlinien für Autor/innen

### 1. Allgemeine Hinweise

*Digital Icons: Studies in Russian, Eurasian and Central European New Media* veröffentlicht Beiträge (in deutscher, englischer oder russischer Sprache), die sich mit dem Einfluss digitaler und elektronischer Technologien auf Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Kunst in Russland, Eurasien und Mitteleuropa befassen. Forschungen zur Nutzung des Internet und zum Umgang mit anderen neuen Medien in den jeweiligen Diaspora-Kulturen sind ebenfalls willkommen.

Die Zeitschrift richtet sich sowohl an Wissenschaftler/innen als auch an mit dem Thema weniger vertraute Leser/innen. Bitte achten Sie auf maximale Klarheit der Ausdrucksweise. Wir bitten die Autor/innen wissenschaftliches Spezial-Vokabular zu vermeiden und Hintergrundinformationen für Leser/innen aus anderen akademischen Disziplinen zu berücksichtigen.

Der Umfang der Artikel soll 50.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen, ca. 7.500 Wörter) nicht überschreiten, für die *Abstracts* gelten respektive 600 Zeichen. Beigefügt werden soll eine kurze Biographie mit Angaben zum akademischen Hintergrund und institutioneller Zugehörigkeit.

**Bitte verwenden Sie die neue Rechtschreibung.**

**Nach Eingang Ihres Artikels bei der Redaktion erhalten Sie von uns ein Bestätigungsschreiben mit einem Copyright-Formular, das Sie bitte ausgefüllt an uns zurückschicken.**

### 2. Formale Vorgaben zur Erstellung der Manuskripte

Hervorhebungen im Text sollten nur *kursiv* erfolgen. Bitte setzen Sie unselbstständige Publikationen wie Artikel oder Gedichte in „Anführungszeichen“, selbstständige Publikationen wie Monographien und Sammelbände *kursiv*. Bitte geben Sie bei Buchpublikationen bei der ersten Nennung des Titels in Klammern das Datum der Erstpublikation an.

#### 2.1 Übersetzungen und Transliteration

Bitte übersetzen Sie alle Zitate aus slavischen Sprachen ins Deutsche. Das Original-Zitat setzen Sie bitte in die Fußnote, wahlweise transliteriert oder kyrillisch. Wenn Sie Bücher zitieren, die nicht in deutscher oder englischer Sprache verfasst sind, führen Sie zunächst den übersetzten Titel transliteriert und kursiviert an, gefolgt vom Original nicht-kursiviert und in eckigen Klammern, zum Beispiel *Hammer und Sichel* [Serp i molot, 1936]. Nutzen Sie im folgenden Fließtext bitte ausschließlich die übersetzte Titelform. Im Literaturverzeichnis steht es Ihnen frei, die Buch- und Aufsatztitel nur in der Originalsprache anzugeben oder sie zusätzlich auch zu übersetzen. Alle bibliographischen Angaben erfolgen ausschließlich in transliterierter Form. Bitte verwenden Sie die **wissenschaftliche Transliteration** für slavischsprachige Termini und Begriffe.

## 2.2 Abkürzungen und Schreibweisen

Bitte halten Sie sich an folgende Formatierungsvorgaben:

Akronyme	Bei der Erstnennung bitte erklären: Z.B. <i>World Intellectual Property Organization (WIPO)</i> , anschließend <i>WIPO</i> .
Electronic Mail	Schreiben Sie <i>E-mail</i> , nicht <i>Email</i> , <i>e-mail</i> oder ähnliches.
Zahlen	Zahlen bis einschließlich zwölf schreiben Sie bitte aus. Vor Mengenangaben wie Euro, Prozent oder Meter verwenden Sie immer Ziffern. Vier- und mehrstellige Zahlen (7.000 Meter) mit einem Punkt gliedern.
Abkürzungen	Im Fließtext bitte keine Abkürzungen, Prozent statt %, Dollar statt \$, sechziger Jahre statt 60er Jahre, etc.

## 2.3 Zitation

Zitate von bis zu drei Zeilen sollen im Textfluss verbleiben. Bitte versehen Sie alle wörtlichen Zitate mit doppelten Anführungszeichen „...“. Längere Zitate werden eingerückt und vor und nach dem Zitat mit einer Leerzeile abgesetzt. Hier bitte keine Anführungszeichen setzen.

## 2.4 Zitatnachweise

Innerhalb des Manuskripts werden Zitate folgendermaßen nachgewiesen:

allgemein:	Der Nachname des Autors erscheint im Text nach dem Zitat, zusammen mit dem Erscheinungsjahr des Buches, Artikels, Dokuments und - bei wörtlichen Zitaten - der Seitenzahl (Zvereva 2003, 84).  Bei mehreren Autoren mit demselben Nachnamen werden zur Differenzierung die Initialen mit angegeben (C. Jones 1990; D. Jones 1985).
Zwei Autoren:	Bei der Zitation von zwei Autoren werden beide Autoren in der Reihenfolge der ursprünglichen Publikation angegeben (D'jakova, Trakhtenberg 1999, 125-126).
Drei oder mehr Autoren	Bei drei oder mehr Autoren sollte der Nachweis folgendermaßen angegeben werden: (Rogers u.a. 1980, 26).
Noch nicht veröffentlichte Publikationen	Wird aus einer noch nicht veröffentlichten Publikation zitiert, so sollte dies gekennzeichnet werden: (Schmidt, im Druck).
Publikationen ohne Datum	Publikationen ohne Datumsangabe werden zitiert als: (Kuricyn o.D., 198).
Indirekte Zitate	Indirekte Zitate werden nachgewiesen als (Nosik zitiert nach Kuznecov 2004, 284).

Zitation mehrerer Quellen                      Bezieht sich die Referenz auf mehrere Quellen, so können diese nach Relevanz angegeben werden (Konradova 2005; Schmidt 2005; Borodina, Chamraev 2004).

Alle im Text zitierten Quellen erscheinen vollständig im Literaturverzeichnis am Ende des Texts. Quellenangaben, die im Text nicht verwendet werden, werden aus dem Literaturverzeichnis entfernt.

### 3. Literaturverzeichnis

Allgemeine Hinweise für die Zitation von Internetquellen:

Das Datum des letzten Zugriffs auf eine Internetseite wird in Klammern hinter dem bibliographischen Nachweis angegeben. Wenn möglich, bitte auch das ursprüngliche Datum der Publikation hinzufügen. Einträge, die unter Pseudonymen ins Netz gestellt worden sind, werden mit diesem Pseudonym zitiert. Bitte fügen Sie (wenn möglich) den Namen des ‚echten‘ Autors hinzu (z.B. Mr. Parker <Maksim Kononenko>). ‚Traditionelle‘ Internetschreibweisen, wie die Nutzung von Kleinbuchstaben, werden beibehalten.

#### 3.1 Monographien

*Ein Autor*

Rimberg, John David: *The Motion Picture in the Soviet Union: 1918-1952. A Sociological Analysis*. New York: Arno Press, 1973.

*Mehrere Autoren*

Negt, Oskar; Kluge, Alexander: *Public Sphere and Experience: Toward an Analysis of the Bourgeois and Proletarian Public Sphere*. Minneapolis: Minneapolis University Press, 1993.

#### 3.2 Aufsätze

*In Sammelbänden*

Hofmann, David L.: European Modernity and Soviet Socialism. In: Ders.; Kotsonis, Yanni: *Russian Modernity: Policies, Knowledge, Practices*. New York: Macmillan, 2000, S. 245-260.

Schmidt, Henrike; Teubener, Katy: „Our RuNet“? Cultural Identity and Media Usage. In: Dies.; Konradova, Natalja: *Control + Shift: Public and Private Uses of the Russian Internet*. Norderstedt: Books on demand, 2006, S. 14-21.

*In Print-Zeitschriften*

Becker, Jonathan: Lessons from Russia: A Neo-Authoritarian Media System. In: *European Journal of Communication* 19 (2004), Nr. 2, S. 139–163.

Saunders, Robert A.; Ding, Sheng: Digital Dragons and Cybernetic Bears: Comparing the Overseas Chinese and Near Abroad Russian Web Communities. In: *Nationalism and Ethnic Politics* 12 (2006), Nr. 2, S. 255–290.

### *In Online-Zeitschriften*

Fišman, Michail: Diktatura bol'shogo stilja. In: *Gazeta.ru* (16.3.2005), <<http://www.gazeta.ru/column/fishman/253864.shtml>> (Zugriff: 05.09.2005).

Kluver, Randy: Globalization, Informatization, and Intercultural Communication. In: *American Communication Journal* 3 (2000), Nr. 3, <<http://acjournal.org/holdings/vol3/Iss3/spec1/kluver.htm>> (Zugriff: 22.05.2004).

### *Konferenzbeiträge*

Strukov, Vlad: Will the Echo Effect Bring the Bounce Back? Internet Authorship and Censorship in Post-Soviet Russia. Vorgetragen auf der *Mass Media in Post-Soviet Russia International Conference*, University of Surrey, Guilford, UK (6-8 April 2006).

### *Artikel in Tagungsbänden*

Bucher, Hans-Jürgen: Is There a Chinese Internet? Intercultural Investigation on the Internet in the People's Republic of China: Theoretical Considerations and Empirical Results. In: *Proceedings of the Fourth International Conference on Cultural Attitudes towards Technology and Communication*, Karlstad, Schweden (27 Juni-1 Juli 2004). Hrsg. von Fay Sudweeks und Charles Ess. Murdoch: Murdoch University, 2004, S. 416-428.

## **3.3 Zeitungsartikel und Agenturmeldungen**

MacLeod, Calum: Web users walk Great Firewall of China. In: *USA TODAY*, 4.3.2006.

Associated Press: Internet access lags in rural areas in Montana, 25.11.2008.

## **3.4 Internet Ressourcen**

### *Websites*

Biblioteka Moškova: Homepage, <[www.lib.ru](http://www.lib.ru)> (Zugriff: 12.12.2008).

Biblioteka Moškova: Blagodarnosti bibliotekarja, <<http://www.lib.ru/ACKNOWLEDGEMENT/>> (Zugriff: 12.12.2008).

Yandex: Internet-torgovlja v Rossii: roznitsa. In: *Yandex Information Bulletin* (2007), <[http://download.yandex.ru/company/yandex\\_on\\_ecommerce\\_spring\\_2007.pdf](http://download.yandex.ru/company/yandex_on_ecommerce_spring_2007.pdf)> (Zugriff: 11.08.2008).

### *Nachrichtenseiten*

Newsru.com: Bloggery ob'javili vybory novogo prezidenta Medvedeva sostojavšimisja: „Preved, Medved!“. In: *Newsru.com* (10.12.2007), <<http://newsru.com/russia/10dec2007/preved.html>> (Zugriff: 15.9.2008).

Solash, Richard: Kremlin „Soft Power“ Keeping Participatory Internet in Check. In: *Radio Free Europe* (25.10. 2008), <[http://www.rferl.org/content/Kremlin\\_Soft\\_Power\\_Keeping\\_Participatory\\_Internet\\_In\\_Check/1332812.html](http://www.rferl.org/content/Kremlin_Soft_Power_Keeping_Participatory_Internet_In_Check/1332812.html)> (Zugriff: 6.11.2008).

## *Blögeinträge und Beiträge in Blogs und Onlineforen*

alík\_manov: Timur Kibirov. „Skvoz' proščal'nye slezy“. Vstuplenie: komentarij. In: *LiveJournal ru\_lit. Literaturnye spravki* (12.3.2005), <[www.livejournal.com/community/ru\\_lit/206083.html](http://www.livejournal.com/community/ru_lit/206083.html)> (Zugriff: 3.9.2005).

r\_1 <Roman Lejbov>: Posetiteljam staroj konfy Politru. In: *LiveJournal* (27.4.2005), <[http://www.livejournal.com/users/r\\_1/1586288.html](http://www.livejournal.com/users/r_1/1586288.html)> (Zugriff: 3.9.2005).

## *Online videos*

MultiScali (2009, 17 December). „Glukhar'. Protiv Pravit“ [Fan-video], *YouTube*. <<http://www.youtube.com/watch?v=gkStdF0FPX4>> (accessed 12 November 2010).

## **3.5 Interviews**

Badger, Alexander: Telefoninterview, durchgeführt vom Autor am 18.4.2007.

## **3.6 Videos und Filme**

*Ali G Before He Was Massiv*. Regie: Viv Ellis, Produktion: Channel 5, Chrysalis Entertainment, 2003.

## **3.8 Abbildungen**

### *Fotos, Grafiken*

Teubener, Katy: Portrait Vladimir Putins in einem russischen Internet-Café. Aufgenommen in Novosibirsk, Oktober 2005.

Androsov, Gleb: Poët v tualete, o.D.

Bitte geben Sie für alle Abbildungen die Quelle an. Sie werden gebeten, die Abdruckrechte für die verwendeten Bilder in Ihrer Publikation nachzuweisen.

### *Standbilder*

Standbild aus *The Return*. Regie: Andrej Zvjagincev (2003).

### *Fotos, Banner und Illustrationen aus dem Internet*

Runet.ru: Banner *Reklamu svoju razmessaj na "Runet"* (2004), <<http://www.runet.ru>> (Zugriff: 03.12.2004).

Skaži net „kuklam Barbi“. Alenka Schokolade [Fan art] (2004), <<http://stopbarbie.org.ru/archives/000010.shtml>> (Zugriff: 02.06.2004).

### *Screenshots*

Rambler.ru: Screenshot der *Rambler.ru*-Homepage (2006), <<http://www.rambler.ru>> (Zugriff: 10.03.2006).

## 4. Abgabe-Format

Bitte reichen Sie eine vollständige Version Ihres Manuskripts, die alle Tabellen und Abbildungen enthält, zur Durchsicht an die Herausgeber ein ([editor@digitalicons.org](mailto:editor@digitalicons.org)).

### *Abbildungen und Tabellen*

Alle Abbildungen und Tabellen sollten im Text enthalten sein. Im Manuskript werden die Abbildungen mit einer Bildunterschrift gemäß ihrer Reihenfolge versehen: Abb. 1, *Titel*, Abb. 2, *Titel* usw. Gegebenfalls werden Sie gebeten, die Abbildungen und Tabellen zusätzlich separat im Format .GIF oder .JPG zu schicken. Bitte benennen Sie Ihre Bild-Dateien identisch, damit die Abbildungen und Tabellen im Text zugeordnet werden können.

### *Formatierung*

- Bitte senden Sie uns die Manuskripte im Format Microsoft Word (.doc) oder Rich text Format (.rtf) zu.
- Alle Tabellen und Abbildungen sollten im Manuskript an der Stelle erscheinen, wo sie im Text genannt sind.
- Die Seiten werden, angefangen mit der Titelseite, paginiert.
- Bitte benutzen Sie eine einzige Unicode-Schrift (z.B. Arial, Times New Roman oder eine ähnliche), die auch alle kyrillischen Zeichen und Sonderzeichen enthalten soll.
- Deaktivieren Sie die Silbentrennung und formatieren Sie den Text linksbündig.