

Digital Icons – Richtlinien für Autor/innen

1. Allgemeine Hinweise

Digital Icons: Studies in Russian, Eurasian and Central European New Media veröffentlicht Beiträge (in deutscher, englischer oder russischer Sprache), die sich mit den Auswirkungen digitaler und elektronischer Technologien auf Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Kunst in Russland, Eurasien und Mitteleuropa befassen. Arbeiten zur Internet-Nutzung und zum Umgang mit anderen neuen Medien in den jeweiligen Diaspora-Kulturen sind gleichfalls willkommen.

Die Zeitschrift richtet sich sowohl an Wissenschaftler/innen, als auch an mit dem Thema weniger vertraute Leser/innen. Bitte achten Sie auf maximale Klarheit der Ausdrucksweise. Wir bitten die Autor/innen wissenschaftliches Spezial-Vokabular zu vermeiden und Hintergrundinformationen für Leser/innen aus anderen akademischen Disziplinen zu berücksichtigen.

Der Umfang der Artikel soll 50.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen, ca. 7.500 Wörter) nicht überschreiten, für die *Abstracts* gelten respektive 600 Zeichen. Beigefügt werden soll eine kurze Biographie mit Angaben zum akademischen Hintergrund und institutioneller Zugehörigkeit.

Bitte verwenden Sie die neue Rechtschreibung.

Nach Eingang Ihres Artikels bei der Redaktion erhalten Sie von uns ein Bestätigungsschreiben mit einem Copyright-Formular, das Sie bitte ausgefüllt an uns zurückschicken.

2. Formale Vorgaben zur Erstellung der Manuskripte

Hervorhebungen im Text sollten nur *kursiv* erfolgen.

2.1 Übersetzungen und Transliteration

Bitte übersetzen Sie alle Zitate aus slavischen Sprachen ins Deutsche. Das Original-Zitat setzen Sie bitte in die Fußnote. Im Literaturverzeichnis steht es Ihnen frei, die Buch- und Aufsatztitel nur in der Originalsprache anzugeben oder sie zusätzlich auch zu übersetzen. Alle bibliographischen Angaben erfolgen ausschließlich in transliterierter Form.

Bitte verwenden Sie die **wissenschaftliche Transliteration** für slavischsprachige Termini und Begriffe.

2.2 Abkürzungen und Schreibweisen

Bitte halten Sie sich an folgende Formatierungsvorgaben:

Akronyme	Bei der Erstnennung bitte erklären: Z.B. <i>World Intellectual Property Organization (WIPO)</i> , anschließend <i>WIPO</i> .
Electronic Mail	Schreiben Sie <i>E-mail</i> , nicht <i>Email</i> , <i>e-mail</i> oder ähnliches.
Zahlen	Zahlen bis einschließlich zwölf schreiben Sie bitte aus. Vor Mengenangaben wie Euro, Prozent oder Meter verwenden Sie immer Ziffern. Vier- und mehrstellige Zahlen (7.000 Meter) mit einem Punkt gliedern.
Abkürzungen	Im Fließtext bitte keine Abkürzungen, Prozent statt %, Dollar statt \$, sechziger Jahre statt 60er Jahre, etc.

2.3 Zitation

Zitate von bis zu drei Zeilen sollen im Textfluss verbleiben. Bitte versehen Sie alle wörtlichen Zitate mit doppelten Anführungszeichen „...“. Längere Zitate werden eingerückt und vor und nach dem Zitat mit einer Leerzeile abgesetzt. Hier bitte keine Anführungszeichen setzen.

2.4 Zitatnachweise

Innerhalb des Manuskripts werden Zitate folgendermaßen nachgewiesen:

allgemein:	Der Nachname des Autors erscheint im Text nach dem Zitat, zusammen mit dem Erscheinungsjahr des Buches, Artikels, Dokuments und - bei wörtlichen Zitaten - der Seitenzahl (Zvereva 2003, 84). Bei mehreren Autoren mit demselben Nachnamen werden zur Differenzierung die Initialen mit angegeben. (C. Jones 1990; D. Jones 1985)
Zwei Autoren:	Bei der Zitation von zwei Autoren werden beide Autoren in der Reihenfolge der ursprünglichen Publikation angegeben (D'jakova, Trakhtenberg 1999, 125-126).
Drei oder mehr Autoren	Bei drei oder mehr Autoren sollte der Nachweis folgendermaßen angegeben werden: (Rogers u.a. 1980, 26).
Noch nicht veröffentlichte Publikationen	Wird aus einer noch nicht veröffentlichten Publikation zitiert, so sollte dies gekennzeichnet werden: (Schmidt, im Druck).
Publikationen ohne Datum	Publikationen ohne Datumsangabe werden zitiert als: (Kuricyn o.D., 198).
Indirekte Zitate	Indirekte Zitate werden nachgewiesen als (Nosik zitiert nach Kuznecov 2004, 284).

Zitation mehrerer Quellen Bezieht sich die Referenz auf mehrere Quellen, so können diese nach Relevanz angegeben werden (Konradova 2005; Schmidt 2005; Borodina, Chamraev 2004).

Alle im Text zitierten Quellen erscheinen vollständig im Literaturverzeichnis am Ende des Texts. Quellenangaben, die im Text nicht verwendet werden, werden aus dem Literaturverzeichnis entfernt.

3. Literaturverzeichnis

Allgemeine Hinweise für die Zitation von Internetquellen:

Das Datum des letzten Zugriffs auf eine Internetseite wird in Klammern hinter dem bibliographischen Nachweis angegeben. Wenn möglich, bitte auch das ursprüngliche Datum der Publikation hinzufügen. Einträge, die unter Pseudonymen ins Netz gestellt worden sind, werden mit diesem Pseudonym zitiert. Bitte fügen Sie (wenn möglich) den Namen des ‚echten‘ Autors hinzu (z.B. Mr. Parker <Maksim Kononenko>). ‚Traditionelle‘ Internetschreibweisen, wie die Nutzung von Kleinbuchstaben, werden beibehalten.

3.1 Monographien

Ein Autor

Rimberg, John David: *The Motion Picture in the Soviet Union: 1918-1952. A Sociological Analysis*. New York: Arno Press, 1973.

Mehrere Autoren

Negt, Oskar; Kluge, Alexander: *Public Sphere and Experience: Toward an Analysis of the Bourgeois and Proletarian Public Sphere*. Minneapolis: Minneapolis University Press, 1993.

3.2 Aufsätze

In Sammelbänden

Hofmann, David L.: European Modernity and Soviet Socialism. In: ders.; Kotsonis, Yanni: *Russian Modernity: Policies, Knowledge, Practices*. New York: Macmillan, 2000, S. 245-260.

Schmidt, Henrike; Teubener, Katy: „Our RuNet“? Cultural Identity and Media Usage. In: dies.; Konradova, Natalja: *Control + Shift: Public and Private Uses of the Russian Internet*. Norderstedt: Books on demand, 2006, S. 14-21.

In Print-Zeitschriften

Becker, Jonathan: Lessons from Russia: A Neo-Authoritarian Media System. In: *European Journal of Communication* 19 (2004), Nr. 2, S. 139–163.

Saunders, Robert A.; Ding, Sheng: Digital Dragons and Cybernetic Bears: Comparing the Overseas Chinese and Near Abroad Russian Web Communities. In: *Nationalism and Ethnic Politics* 12 (2006), Nr. 2, S. 255–290.

In Online-Zeitschriften

Fišman, Michail: Diktatura bol'shogo stilja. In: *Gazeta.ru* (16.3.2005), <<http://www.gazeta.ru/column/fishman/253864.shtml>> (Zugriff: 5.9.2005).

Kluver, Randy: Globalization, Informatization, and Intercultural Communication. In: *American Communication Journal* 3 (2000), Nr. 3, <<http://acjournal.org/holdings/vol3/Iss3/spec1/kluver.htm>> (Zugriff: 22. 5. 2004).

3.3 Webseiten

Kein Autor/Institution als Autor

Yandex: Internet-torgovlja v Rossii: roznitsa. In: *Yandex Information Bulletin* (2007), <http://download.yandex.ru/company/yandex_on_ecommerce_spring_2007.pdf> (Zugriff: 11.8.2008).

Ein Autor

Kaspe, Irina: Dom na èkrane: atributy i simvoly domašnego prostranstva v internet-sredach. In: *Russian-cyberspace.org* (2005), <http://www.ruhr-uni-bochum.de/russ-cyb/library/texts/ru/kaspe_home.htm> (Zugriff: 15.1.2006).

Mehr als ein Autor

Breidenbach, Joana; Zukrigl, Ina: Vernetzte Diaspora. In: *Politik-digital* (21.2.2002), <<http://www.politik-digital.de/archiv/globalisierung/diaspora.shtml>> (Zugriff: 22.11.2005).

Konferenzbeiträge

Strukov, Vlad: Will the Echo Effect Bring the Bounce Back? Internet Authorship and Censorship in Post-Soviet Russia. Vorgestellt auf der *Mass Media in Post-Soviet Russia International Conference*, University of Surrey, Guilford, UK(6-8 April 2006).

Artikel in Tagungsbänden

Bucher, Hans-Juergen: Is There a Chinese Internet? Intercultural Investigation on the Internet in the People's Republic of China: Theoretical Considerations and Empirical Results. In: *Proceedings of the Fourth International Conference on Cultural Attitudes towards Technology and Communication*, Karlstad, Schweden (27 Juni-1 Juli 2004). Hg. Sudweeks, Fay; Ess, Charles. Murdoch: Murdoch University, 2004, S. 416-428.

3.4 Zeitungsartikel und Agenturmeldungen

MacLeod, Calum: Web users walk Great Firewall of China. In: *USA TODAY*, 4.3.2006.

Associated Press: Internet access lags in rural areas in Montana, 25.11.2008.

3.5 Interviews

Badger, Alexander: Telephoninterview, durchgeführt vom Autor am 18.4.2007.

3.6 Videos und Filme

Ali G Before He Was Massiv. Regie: Viv Ellis, Produktion: Channel 5, Chrysalis Entertainment, 2003.

3.7 Internet Ressourcen

Websites

Biblioteka Moškova: Homepage, <www.lib.ru> (Zugriff: 12.12.2008).

Biblioteka Moškova: Blagodarnosti bibliotekarja, <<http://www.lib.ru/ACKNOWLEDGEMENT/>> (Zugriff: 12.12.2008).

Nachrichtenseiten

Newsru.com: Bloggery ob'javili vybory novogo prezidenta Medvedeva sostojavšimisja: „Preved, Medved!“. In: *Newsru.com* (10.12.2007), <<http://newsru.com/russia/10dec2007/preved.html>> (Zugriff: 15.9.2008).

Solash, Richard: Kremlin „Soft Power“ Keeping Participatory Internet in Check. In: *Radio Free Europe* (25.10. 2008), <http://www.rferl.org/content/Kremlin_Soft_Power_Keeping_Participatory_Internet_In_Check/1332812.html> (Zugriff: 6.11.2008).

Blogeinträge und Beiträge in Onlineforen

alik_manov: Timur Kibirov. „Skvoz' prošal'nye slezy“. Vstuplenie: komentarij. In: *LiveJournal ru_lit. Literaturnye spravki* (12.3.2005), <www.livejournal.com/community/ru_lit/206083.html> (Zugriff: 3.9.2005).

r_l <Roman Lejbov>: Posetiteljam staroj konfy Politru. In: *LiveJournal* (27.4.2005), <http://www.livejournal.com/users/r_l/1586288.html> (Zugriff: 3.9.2005).

3.8 Abbildungen

Fotos, Grafiken

Teubener, Katy: Portrait Vladimir Putins in einem russischen Internet-Café. Aufgenommen in Novosibirsk, Oktober 2005.

Androsov, Gleb: Poet v tualete, o.D.

Bitte geben Sie für alle Abbildungen die Quelle an. Sie werden gebeten, das Recht zur Wiedergabe der Bilder in Ihrer Publikation nachzuweisen.

Standbilder

Standbild aus *The Return*. Regie: Andrej Zvjagincev (2003).

Fotos, Banner und Illustrationen aus dem Internet

Runet.ru: Banner *Reklamu svoju razmesšaj na "Runet"* (2004), <<http://www.runet.ru>> (Zugriff: 3.12.2004).

Skaži net „kuklam Barbi“. Alenka Schokolade. Fan art (2004), <<http://stopbarbie.org.ru/archives/000010.shtml>> (Zugriff: 2.6.2004).

Screenshots

Rambler.ru: Screenshot der *Rambler.ru*-Homepage (2006), <<http://www.rambler.ru>> (Zugriff: 10.3.2006).

4. Abgabe-Format

Bitte reichen Sie eine vollständige Version Ihres Manuskripts, die alle Tabellen und Abbildungen enthält, zur Durchsicht an die Herausgeber ein (editor@digitalicons.org).

Abbildungen und Tabellen

Alle Abbildungen und Tabellen sollten im Text enthalten sein. Im Manuskript werden die Abbildungen mit einer Bildunterschrift gemäß ihrer Reihenfolge versehen: Abb. 1, *Titel*, Abb. 2, *Titel* usw. Gegebenfalls werden Sie gebeten, die Abbildungen und Tabellen zusätzlich separat im Format .GIF oder .JPG zu schicken. Bitte nennen Sie Ihre Bild-Dateien identisch, damit die Abbildungen und Tabellen im Text zugeordnet werden können.

Formatierung

- Bitte senden Sie uns die Manuskripte im Format Microsoft Word (.doc) oder Rich text Format (.rtf) zu.
- Alle Tabellen und Abbildungen sollten im Manuskript an der Stelle erscheinen, wo sie im Text genannt sind.
- Die Seiten werden, angefangen mit der Titelseite, paginiert.
- Bitte benutzen Sie eine einzige Unicode-Schrift (z.B. Arial, Times New Roman oder eine ähnliche), die auch alle kyrillischen Zeichen und Sonderzeichen enthalten soll.
- Deaktivieren Sie die Silbentrennung und formatieren Sie den Text linksbündig.